

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

**CONVOCATORIA ABIERTA PARA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE UN
PROVEEDOR DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS CUANTITATIVA-CUALITATIVA QUE PERMITA CONOCER
MODELOS EN GENERACIÓN DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS PARA USOS
PRODUCTIVOS EN ANTIOQUIA**

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO

PROGRAMA: Energías Coop

CAPÍTULO 1

1. Antecedentes y contexto

Con el fin de conocer cómo funciona el sector, proveedores, la tecnología y el mercado de energías renovables para promover e implementar modelos innovadores en generación de energía para usos productivos en Antioquia, requerimos un estudio de mercado que nos permita entender los usos productivos de energías alternativas en los sectores de zona rural, agropecuario, acueductos rurales, agroturismo, hotelería y turismo, entre otros para satisfacer la demanda con el fin de disminuir los costos y gastos por el uso de energía tradicional, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes que contribuyen al cambio climático y aprovechar los recursos naturales y conocer la capacidad de inversión de los posibles clientes.

2. Objetivo del proceso contractual

Desarrollar un estudio de mercado en Antioquia, sobre todas las aristas relacionadas con la implementación de modelos innovadores en generación de energías alternativas para usos productivos, identificando los patrones de comportamiento de uso, el perfil de los proveedores, productores y consumidores; a través del desarrollo de una metodología que garantice la representatividad de la muestra, la robustez (estadística) y la extrapolación de los resultados.

3. Alcance y servicios

Los proponentes deberán presentar una propuesta estratégica orientada a estudiar todas las aristas relacionadas con la implementación y financiamiento

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

de modelos innovadores en generación de energías alternativas para usos productivos en Antioquia, de tal modo que cumpla a cabalidad el objetivo descrito en el presente documento.

- **Desarrollar** una propuesta que identifique todas las aristas relacionadas con la implementación de modelos innovadores en generación de energías alternativas para usos productivos, soportado en estadísticas y explicando a través de una presentación la metodología sugerida, fuentes a consultar.
- **Garantizar** la pertinencia de la metodología para la recolección y modelación de los datos, la representatividad de la muestra y la robustez de los resultados.
- **Informar** cualquier evento que pueda comprometer la medición y/o generar mediciones atípicas. Asimismo, informar las decisiones metodológicas que se planean desarrollar.
- **Responder** los aspectos relacionados con los modelos de energías alternativas respecto a los productores, proveedores y consumidores.

CAPÍTULO 2 - Contrato

4. Presupuesto y forma de pago

El presupuesto total asignado del contrato es de hasta VEINTICINCO MILLONES DE PESOS (\$25.000.000 M/CTE) todos los impuestos legales y costos que haya a lugar incluidos (a saber, costos, viajes, viáticos, producción, estudios, derechos de propiedad intelectual, impuestos y demás erogaciones requeridas).

Los pagos se realizarán en dos desembolsos iguales, pagaderos a más tardar dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha de radicación de las facturas y documentos correspondientes y aprobación del informe y entregables.

Los pagos se realizarán de la siguiente forma:

- Un pago del 50% al realizar la primer entrega que consta de:

Documento metodológico de investigación
Cronograma de trabajo de campo

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

- El 50% restante al finalizar el proyecto con la totalidad de los entregables.

Si la(s) factura(s) no ha(n) sido correctamente elaborada(s), o no se acompañan de los documentos requeridos para el pago, el término para el trámite de pago sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten debidamente corregidas, o desde que se haya aportado el último de los documentos solicitados. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán de responsabilidad del contratista y no tendrá por ello, derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza

5. Costos derivados del proceso de selección de proveedor

Los costos y gastos en que los interesados incurran con ocasión del análisis del proceso, la presentación de observaciones, la preparación y presentación de las ofertas, la presentación de observaciones a las mismas y cualquier otro costo o gasto relacionado con la participación del proceso de contratación estará a cargo exclusivo de los interesados y proponentes

6. Cobertura geográfica

- **Norte Valle de Aburrá:** Bello Copacabana, Barbosa y Girardota
- **Norte:** San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Donmatías, Yarumal
- **Occidente:** Santa fé de Antioquia, San Jerónimo y Sopetrán
- **Oriente:** Rionegro, La Ceja, El carmen de viboral y Marinilla
- **Suroeste:** Andes, Jardín, Salgar, Concordia y Urrao

7. Duración del contrato

2 meses

8. Aclaraciones e inquietudes

Las solicitudes de aclaración y observaciones de los interesados se deben realizar por escrito a los siguientes correos electrónicos: lcardona@cfa.com.co, aramirez@cfa.com.co, con el nombre de la persona que las envía, número de teléfono y correo electrónico. En ningún caso se atenderán estas solicitudes sin la identificación del solicitante, ni de manera telefónica o personal.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

9. Garantías

El proponente que sea seleccionado deberá constituir las siguientes pólizas a favor de la Cooperativa:

- **De cumplimiento:** Para garantizar la debida observancia por parte del contratista a todas sus obligaciones contractuales. Tendrá un valor equivalente al 20% del valor estimado del contrato y una vigencia igual a la del mismo y cuatro (4) meses más.
- **De salarios y prestaciones sociales:** Para garantizar el cumplimiento de tales obligaciones por parte del proveedor con el personal por él empleado en la prestación del servicio. Tendrá un valor equivalente al 20% del valor estimado del contrato, y una vigencia igual a la del contrato y tres (3) años más.

CAPÍTULO 3 - Proponentes

10. Cronograma de selección

Proceso	Fecha	Responsable
Envío de invitación	15 de julio 2024	CFA
Observaciones y aclaraciones	17 de julio 2024 - 1 pm	Proponente
Respuestas a observaciones	19 de julio 2024 - 1 pm	CFA
Plazo máximo envío de propuestas	25 de julio 2024 - 12 pm	Proponente
Notificación de propuesta seleccionada	30 de julio 2024 - 12 pm	CFA
Inicio de proceso de contratación	1 de agosto 2024 - 12 pm	CFA / Proponente seleccionado

11. Requisitos para la participación en la presentación de la propuesta

En el presente proceso de selección, los participantes deben ser personas jurídicas cuyo objeto social tenga relación con el objeto de la presente convocatoria, nacionales, legalmente constituidas en Colombia, con actividad a nivel nacional,

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

que no infrinjan las normas constitucionales y legales colombianas y que cumplan con los requisitos exigidos en los presentes términos de referencia

Capacidad jurídica

El oferente debe presentar la propuesta debidamente firmada por el representante legal dentro del plazo fijado.

El representante legal, de conformidad con lo establecido en el Certificado de Existencia y Representación Legal, debe encontrarse debidamente facultado para presentar la oferta, suscribir y ejecutar el contrato. Cuando los estatutos de la entidad contengan alguna limitación para presentar ofertas deberá anexarse, además de la representación legal, copia del acta de junta o del órgano social según lo establezcan los estatutos, en la cual se faculte para entregarla.

Experiencia:

El proponente debe acreditar experiencia mínima en 2 años de experiencia específica en, levantamiento de información, investigación/estudios de mercado, análisis de competitividad, Se valorará positivamente el desarrollo o participación en proyectos de energías alternativas o renovables.

12. Requisitos jurídicos y normativos

a. Documentos

- Propuesta.
- Certificado de existencia y representación legal no mayor a 30 días.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del Representante legal.
- Fotocopia del Rut.
- Certificado de que se encuentran al día en los aportes a la seguridad social integral o aportes parafiscales del último mes expedido por el revisor fiscal o firmado por el representante legal para las entidades que no estén obligadas a tener revisor fiscal.
- Constancia de la ARL con vigencia inferior a un año en la que conste que cuenta con un sistema de gestión vigente.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

b. Criterios de selección

Criterio	Descripción	Participación
Metodología de la investigación	Claridad y solidez de la metodología propuesta (estrategia de muestreo, la robustez estadística y capacidad para extrapolar resultados de manera representativa).	30%
Cumplimiento de objetivos	Capacidad para cumplir con los objetivos, considerando la precisión en el estudio de modelos innovadores en generación de energías alternativas para usos productivos en Antioquia	20%
Experiencia y trayectoria	Experiencia del proponente en proyectos previos similares, destacando la relevancia y éxito en la ejecución de estudios relacionados con investigación de mercados	20%
Factor económico y valores agregados	Evaluación de los costos se centrará en la transparencia, adecuación y justificación de los mismos en relación con los servicios ofrecidos, asegurando que estén en línea con las mejores prácticas del mercado	30%

c. Entregables

Entregables del proyecto
Documento metodológico de investigación: Entregar en formato PDF.
Cronograma de trabajo de campo: Presentar en hoja de cálculo.
Resultados preliminares de estudio de mercado: Entregar en presentación PDF.
Resultados finales, conclusiones y recomendaciones: Entregar los microdatos del estudio en formatos xls,xlsx, csv y en presentación PDF.

CAPÍTULO 4 - Proyecto

13. **Metodología**

La metodología deberá ser aquella que el ejecutor considere pertinente garantizando la representatividad de la muestra, la robustez (estadística) y la extrapolación de los resultados. siempre y cuando haya una socialización y aprobación previa por parte de CFA.

14. **Caracterización del estudio:**

La investigación debe ir enfocada en obtener la mayor información posible acerca de cómo perciben los productores, proveedores y consumidores este tipo de servicio en caso de conocerlo y de utilizarlo, así como lo mencionamos en el cuerpo de este documento, debemos profundizar en todas las aristas relacionadas con la implementación de modelos innovadores de energías alternativas para usos productivos en Antioquia, desde participantes, documentación, costos, utilización, financiación, marcas, mercado, barreras de acceso, tasas de interés, aspectos a mejorar, tecnologías, etc.

15. **Cronograma del estudio:**

Proceso	Fecha
Tiempo de estudio	Desde el inicio del contrato - hasta el 15 de septiembre de 2024
Resultados preliminares	6 de septiembre de 2024
Entrega de resultados finales	27 de septiembre de 2024

16. **Derechos de propiedad y confiabilidad**

Se entiende que por virtud del presente contrato y por tratarse de una obra por encargo, opera la cesión en forma exclusiva a CFA, de los derechos patrimoniales o de explotación de los resultados que se generen en la ejecución del mismo, de una manera total y sin limitación alguna por todo el tiempo de protección legal

	TÉRMINOS DE REFERENCIA ESTUDIO DE MERCADO CFA	
	Fecha: Julio de 2024	Versión: 1

del derecho de autor o de la propiedad industrial, con alcance mundial. Se respetará el derecho moral de autor o inventor y demás titulares de derechos conforme a la normatividad colombiana vigente.

En virtud de lo anterior, el CONTRATANTE adquiere los derechos exclusivos de uso, reproducción, fabricación, adaptación, explotación, transformación, distribución, comercialización, traducción, disposición, exportación, edición, comunicación pública y en general cualquier derecho o forma de explotación o uso de los resultados por cualquier medio, sin que por ello haya lugar a pago alguno a favor del PROVEEDOR seleccionado.